

2009年7月22日

報道関係者各位

株式会社GNT

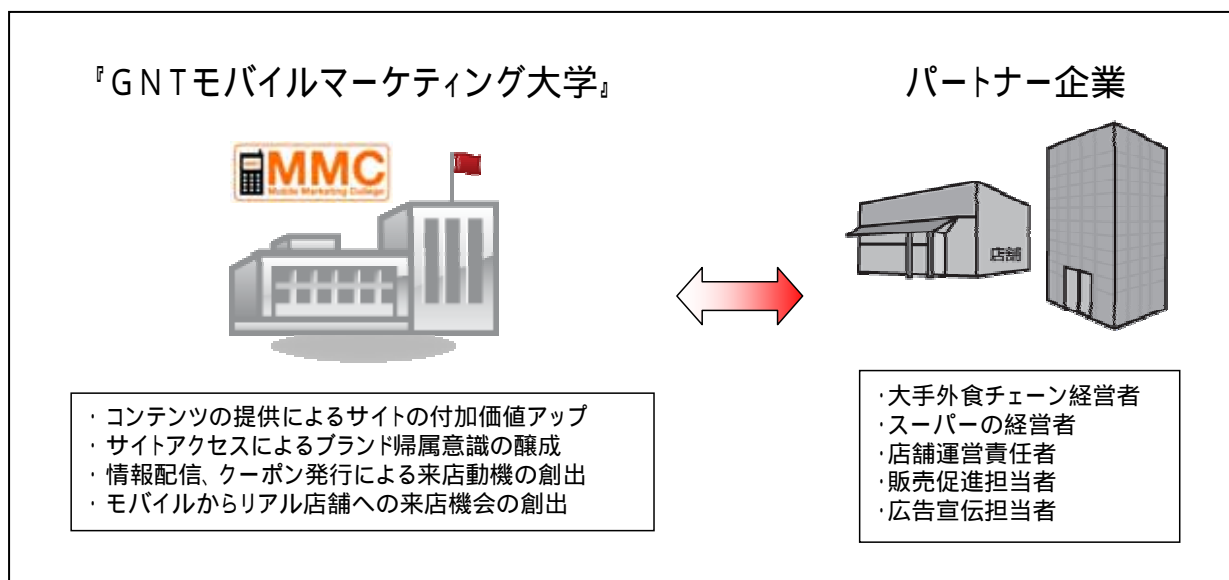
**モバイルを使った来店促進・マーケティングの学び舎を無料開校**  
**『GNTモバイルマーケティング大学』**  
**外食・スーパーなど多店舗展開事業者向け、初年度400社の受講を目指す**

総合モバイルサービスの株式会社GNT（本社：東京都渋谷区、代表取締役 ホー・トゥン・ラム）は、携帯電話（モバイル）を活用した来店促進策、販売促進やマーケティング手法を講義形式で伝える『GNTモバイルマーケティング大学（通称：MMC）』を本年8月6日（木）より開校いたします。

対象は大手外食チェーンやスーパーなど多店舗展開する事業者の経営者、店舗運営責任者、販売促進責任者、広告宣伝担当者。受講料は当面无料とし、初年度400社、3年後1000社の受講を目指します。

MMCは、「初級編」と「実用編」の2コースを用意。それぞれ90分の講義時間、定員30人で月2回開催します。各コースともに、講義内容は、モバイルを活用した来店促進策の導入事例紹介を中心に、効果的なクーポン発行やメルマガの配信タイミングなど、GNTの『クロスマーケティングソリューション』<sup>(\*)</sup>でこれまで蓄積したノウハウで構成されています。

また、講師はIT黎明期からモバイル業界の第一線で活躍してきたGNTの実務担当者のほか、モバイルマーケティングに精通した外部講師も招く予定です。



(\*)『クロスマーケティングソリューション』について

GNTではゲームや占い・着うたなど約100サイトの運営ノウハウを活かし、スーパーや外食チェーンの“モバイルパートナー”となって店舗向けサイトの企画開発や運用を無料で提供し、店舗への集客で着実な実績を築いてきました。これがGNTの『クロスマーケティングソリューション』です。

6月末現在、GNTはロッテリアやコロワイド東日本、ジョイフルなど全国の手外食チェーンをはじめスーパーや飲食店約50社の“モバイルパートナー”となり約1万店舗のモバイルサイトを運営しています。

< 開催概要 >

初級編

講義内容：モバイル業界の現状・将来、モバイルサイトを活用したCRM概要 ほか  
開講日程：8月6日(木)、8月20日(木)

実践編

講義内容：フェリカ端末のプロモーションへの活用法、利益を確保する数字のマジック ほか  
開講日程：8月26日(水)、9月2日(水)

両コースとも定員は30名、開催場所はGNT内セミナールーム、開始時間は14時となります。  
お申し込みは、下記の「一般の方々からのお問合せ・お申し込み」までお願いします。  
上記以降の開講日は、GNTのホームページにてご案内いたします。

< 会社概要 >

社名：株式会社GNT (<http://www.gnt.co.jp/>)  
代表者：代表取締役 ホー・トゥン・ラム  
所在地：東京都渋谷区渋谷3-12-18 渋谷南東急ビル9F  
設立：2000年5月12日  
資本金：1000万円  
従業員数：234人(2009年4月末現在)  
事業内容：総合モバイルサービス  
・ モバイルメディア事業  
・ モバイルコンテンツ事業  
・ モバイルコマース事業  
・ クロスマーケティング事業  
・ モバイルメディアレップ事業

グループ：5社

【報道関係者の方々からのお問い合わせ】

株式会社GNT 広報本部 担当 伊藤

電話 (03) 5766-6001 メール [press@gnt.co.jp](mailto:press@gnt.co.jp)

【一般の方々からのお問い合わせ・お申し込み】

株式会社GNT クロスマーケティング事業部 担当 安部

電話 (03) 5766-6022 メール [mmc@gnt.co.jp](mailto:mmc@gnt.co.jp)