

2009年5月19日

報道関係者各位

株式会社GNT

GNT がモバイルECサイトをフルリニューアルしてサービス開始！！
 全ジャンル全方位型商品展開！！
 『買おっと！』で、「ほしいもの毎日発見」



総合モバイルサービスをグローバルに展開する株式会社GNT（本社：東京都渋谷区、代表取締役 ホー・トゥン・ラム、<http://www.gnt.co.jp/>）は、平成21年5月14日より、自社で運営するECサイト「ミルフィーユ」を前面刷新し、新たに「買おっと！」としてサービス提供を開始いたしました。

「買おっと！」で実現するGNTの新しい試み、それはこれまで自社のECサイトの中で中心として扱ってきた健康食品以外にも、洋服やアクセサリ小物、化粧品から生活雑貨、ペット用品や家電までも揃え、百貨店並みの商品構成で消費者のニーズに応えていく全方位型のECサイト運営です。サイトを訪れた人に必ず新しい発見があるのはもちろん、潜在的な購買欲求を喚起する豊富な品揃えで、「『買おっと！』にアクセスすれば何かあるかも」という期待を「やっぱりあった！」という発見に変え、実際の購買に繋げていきます。

本サイト「買おっと！」のコンセプトは、買い物をする時のワンシーンとして誰しもが必ず経験する発見の楽しさや嬉しさ、「あ！これ、これ！買おっと！」という気持ちをモバイル通販サイトで実感して頂けるというものです。

GNTのECサイトは、現在商品数3万点。2010年3月までには商品数100万点を目指します。GNTでは商品数の増加とともに会員数の拡大を図り、今後は蓄積されたデータと個々の会員の属性をもとに、豊富な商品の中から会員それぞれへレコメンドでアイテムを表示、会員ごとに異なる内容のメルマガの配信なども行ってまいります。

GNTのモバイルECサイト「買おっと!」は、お客様一人一人に最適な情報・商品をご提案し、ご満足いただける通販を目指します。また、GNTでは今後も「one to one」でユーザーと商品を繋ぐスピードと情報量でモバイル通販の可能性に挑戦していきます。

【本件に関する報道関係者の方々からのお問い合わせ】

株式会社GNT 広報本部 担当 近藤

電話 (03) 5766-6001 メール press@gnt.co.jp

【本サービスに関するお問い合わせ】

株式会社GNT EC事業部 担当 河本

電話 (03) 5766-7444 メール kawamoto@gnt.co.jp

<サービスの概要>

- 【サイト名】 「買おっと!」
- 【商品ジャンル】 美容・健康/レディース・メンズ・キッズファッション/化粧品/
生活・インテリア雑貨/家電製品・AV機器/ペット用品/
レジャーグッズ/おもちゃ等
- 【サービス提供先】 imode/ezweb/softbank
- 【アクセス方法】 <http://kaotto.jp/>

<参考資料>

【GNT】

- 社名： 株式会社GNT (<http://www.gnt.co.jp/>)
- 代表者： 代表取締役 ホー・タウン・ラム
- 所在地： 東京都渋谷区渋谷 3-12-18 渋谷南東急ビル 9F
- 設立： 2000年5月12日
- 資本金： 1000万円
- 従業員数： 217人(2009年3月末現在)
- 事業内容： 総合モバイルサービス
- ・モバイルメディア事業
 - ・モバイルコンテンツ事業
 - ・モバイルコマース事業
 - ・クロスマーケティング事業
 - ・モバイルメディアレップ事業
- グループ： 5社

* 「iモード」は株式会社NTTドコモの商標または登録商標です。

* 記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。